**การประเมินผลโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาข้าวอินทรีย์จังหวัดพัทลุง พ.ศ.2561-2565**

**1. เหตุผลสำคัญของการประเมินโครงการ** โครงการยุทธศาสตร์การพัฒนาข้าวอินทรีย์จังหวัดพัทลุง พ.ศ.2561-2565 จังหวัดพัทลุง เป็นโครงการที่ขับเคลื่อน 5 ประเด็นยุทธศาสตร์คือ

1) ประเด็นการวิจัยและพัฒนาพันธ์ข้าวพื้นเมืองคุณภาพ ภายใต้กลยุทธการปฏิรูปเทคโนโลยีการเกษตรอินทรีย์ด้วยการผสานภูมปัญญาและการวิจัย ซึ่งกำหนดให้มีโครงการวิจัยและพัฒนาข้าวอินทรีย์ โครงการวิจัยสร้างคุณค่าจากข้าวอินทรีย์ เพื่อให้จังหวัดพัทลุงมีเทคโนโลยีทางการเกษตร ผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ องค์ความรู้และสารสนเทศที่รองรับผลผลิต ผลิตภัณฑ์และการตลาดข้าวอินทรีย์

2) ประเด็นการบริหารจัดการดิน น้ำ สำหรับข้าวอินทรีย์ ภายใต้กลยุทธการปรับดิน จัดการน้ำรองรับการเกษตรอินทรีย์ ที่มี โครงการฟื้นฟูปรับปรุงคุณภาพดินน้ำเพื่อใช้ของในการเกษตรอินทรีย์ ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ เพื่อจัดสภาพแวดล้อมทางการเกษตรข้าวอินทรีย์ให้โดดเด่นด้านการรักษาสภาพแวดล้อมและการมีความสมบูรณ์ของดิน น้ำ

3) ประเด็นการบริหารจัดการมาตรฐานข้าวอินทรีย์ ภายใต้กลยุทธการสร้างระบบการจัดการพันธุ์ข้าวแบบพึ่งตนเองที่ยั่งยืน โครงการผลิตข้าวพันธุ์ดี และโครงการเมล็ดพันธุ์ชุมชน กลยุทธการต่อยอดข้าวท้องถิ่นสู้มาตรฐานข้าวอินทรีย์ ที่มีโครงการพัฒนาพันธุ์ข้าวท้องถิ่น เพื่อการบริหารจัดการการผลิตข้าวอินทรีย์พัทลุง มีมาตรฐานการเกษตรอินทรีย์ระดับสากล ผลผลิตข้าวมีคุณภาพสูง สามารถแข่งขันได้ในตลาดข้าวคุณภาพเพื่อสุขภาพในประเทศ และต่างประเทศ และกลยุทธส่งเสริมการจัดการข้าวอินทรีย์สู่มาตรฐานสากล โครงการเกษตรอินทรีย์ครบวงจร เพื่อเกษตรกรผู้ปลูกข้าวอินทรีย์ เป็นเกษตรกรมืออาชีพ มีศักยภาพสูง รวมกลุ่มเป็นแปลงใหญ่ และกลุ่มผู้ผลิตข้าวอย่างเข้มแข็ง สามารถจัดการผลผลิตให้มีปริมาณและคุณภาพได้มาตรฐานสากล

 4) ประเด็นการพัฒนาระบบห่วงโซ่การผลิตข้าวอินทรีย์ ภายใต้กลยุทธการสร้างวิถีชีวิตข้าวอินทรีย์ในพื้นที่ให้เข้มแข็ง โครงการหมู่บ้านนาอินทรีย์วิถีเมืองลุง เพื่อให้พันธุ์ข้าวอินทรีย์ ผลผลิตข้าวอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ สามารถสร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่มเชิงบูรณาการแก่ชุมชน สร้างความภาคภูมิใจในผลิตผล และผลิตภัณฑ์แก่ประชาชน สร้างโอกาสสร้างรายได้แก่ชุมชน

 5)ประเด็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มชาวนาอินทรีย์ ภายใต้กลยุทธการพัฒนาคุณค่า มูลค่าข้าวอินทรีย์สู้รายได้ที่มั่นคง โครงการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยดอินทรีย์ สู่ผลิภัณฑ์คุณภาพ เพื่อให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์มีศักยภาพในการพึ่งพาตนเองได้ เติบโตอย่างต่อเนื่อง เกิดเครือข่ายการผลิต การแปรรูป และจัดจำหน่ายข้าวอินทรีย์ที่มีความเข้มแข็งครบวงจร กลยุทธเพิ่มบุคลากรการเกษตรข้าวอินทรีย์ โครงการ SMART Farmer เพื่อให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความรัก ความภูมิใจในอาชีพและวิถีเกษตรอินทรีย์ กลยุทธบูรณาการแปลงข้าวสู่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการเรียนรู้ โครงการเที่ยวนาข้าวเมืองลุง เพื่อให้พัทลุงเป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งผลิต พัฒนาเกษตรกรข้าวอินทรีย์ พัฒนาคุณภาพบุคลากรในห่วงโซ่ระบบการผลิตทุกระดับของจังหวัด ให้มีขีดความสามารถ มีศักยภาพเท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่แข่งขันได้

**2. วัตถุประสงค์การประเมิน**

เพื่อประเมินผลการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติของหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินผลที่เกิดขึ้นจากโครงการ และเพื่อประเมินปัญหาอุปสรรคที่หน่วยงาน องค์กร เครือข่ายที่เกี่ยวข้องไม่สามารถแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้

**3. ขอบเขตการประเมิน**

มุ้งเน้นการประเมินภาพรวมการดำเนินการโดยประยุกต์ใช้ตัวแบบการประเมินของ Stufflebean และคณะ (cipp model) ครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้

3.1 การบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ 3.2 ผลกระทบทั้งทางบวก ทางลบ และผลกระทบที่ไม่ได้คาดหวัง 3.3 บทเรียน ปัญหา ข้อจำกัด ข้อเสนอแนะ

**4. นิยามศัพท์เฉพาะ**

4.1 ข้าวอินทรีย์พัทลุงคุณภาพสูงมาตรฐานสากล หมายถึง ข้าวที่ผ่านกระบวนการผลิตตามมาตรฐานการเกษตรอินทรีย์ระดับสากล ผลผลิตข้าวมีคุณภาพสูง สามารถแข่งขันได้ในตลาดข้าวคุณภาพเพื่อสุขภาพในประเทศ และต่างประเทศ และเป็นข้าวพื้นเมืองที่มีดัชนีบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

4.2สร้างคุณภาพชีวิตคน หมายถึง เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความรัก ความภูมิใจในอาชีพและวิถีเกษตรอินทรีย์ คนพัทลุงรับประทานข้าวพื้นเมือง ความมั่นคงทางอาหารของเกษตรกรเพิ่มขึ้น สามารถพึ่งตนเองทางอาหารได้มากขึ้น เพียงพอต่อความต้องการของจังหวัด

4.3 สร้างอาชีพเกษตรกร หมายถึง ผลผลิตข้าวอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ สามารถสร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่มเชิงบูรณาการแก่ชุมชน สร้างความภาคภูมิใจในผลิตผล และผลิตภัณฑ์แก่ประชาชน สร้างโอกาสสร้างรายได้แก่ชุมชน เกษตรกร ประชาชนในชุมชนมีอาชีพและมีรายได้จาการจำหน่ายผลผลิต และผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์ ที่สามารถสร้างรายได้แก่ชุมชน จังหวัด ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

4.4 สร้างรายได้ชุมชน หมายถึง มีวิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์ที่มีความสามารถในการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน หรือองค์กรผู้ประกอบการายย่อย ที่มีมาตรฐานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีความสามารถในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง จนทำให้สมาชิกผู้ประกอบการมีรายได้จากการดำเนินงาน มีการบริหารจัดการด้วยธรรมาภิบาล มีการจ้างงานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อยจากผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์

4.5 สร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน หมายถึง สภาพแวดล้อมทางการเกษตรข้าวอินทรีย์ของจังหวัดโดเด่นด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมและการมีความสมบูรณ์ของดิน น้ำ

**แนวคิด ทฤษฎีและการประเมิน โครงการที่เกี่ยวข้อง**

การประเมินนี้ได้ประยุกต์ใช้รูปแบบการประเมินของสตัฟเฟิลบีมและคณะที่พัฒนาแบบจำลองสำหรับใช้ ในการประเมินที่เรียกว่า “CIPP Model” ซึ่งมีการแบ่งการประเมินเป็น 4 ส่วน มีขอบเขตโดยสังเขป ดังนี้

1. การประเมินบริบทหรือสภาวะแวดล้อม (context) เป็นการประเมินปัจจัยที่ส่งผลต่อโครงการ ก่อนลงมือดำเนินการโครงการทั้งนี้เพื่อชี้ให้เห็นว่าทำไมต้องดำเนินโครงการซึ่งจะครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับการกำหนด วัตถุประสงค์ การอธิบายหลักการเหตุผล ความจำเป็น ประเด็นปัญหา เป้าหมาย ความเป็นไปได้ของโครงการ ความ ต้องการของชุมชน/พื้นที่ กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบจากโครงการ นโยบาย ทิศทางการเมือง สังคม เศรษฐกิจ ภูมิสังคม

2. การประเมินปัจจัยนำเข้า (input) เป็นการประเมินทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินโครงการเพื่อชี้ให้เห็น ถึงความพร้อมของทรัพยากรที่จำเป็น เทคโนโลยี แผนงาน กำลังคน งบประมาณ แหล่งเงินทุน วัสดุอุปกรณ์ สถานที่ เครื่องมือครุภัณฑ์

3. การประเมินกระบวนการ (process) เป็นการประเมินเพื่อค้นหาจุดแข็งจุดอ่อน ข้อบกพร่องของ วิธีดำเนินการ การจัดกิจกรรมของโครงการ การนำทรัพยากรมาใช้อย่างเหมาะสมเกิดประโยชน์สูงสุด ลำดับขั้นตอน การดำเนินงาน กลไกกระบวนการบริหารจัดการ การมีส่วนร่วมของประชาชน การยอมรับของประชาชน กิจกรรมที่ ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์หรือกิจกรรมที่ส่งผลต่อการบรรลุจุดประสงค์ ปัญหาอุปสรรค์ข้อขัดข้อง เพื่อนำผลประเมินมา ปรับปรุงแก้ไข พัฒนากระบวนการดำเนินการให้รัดกุมมีประสิทธิภาพมากขึ้น

4. การประเมินผลผลิตที่เกิดขึ้นจากโครงการ (product) เป็นการประเมินเพื่อเปรียบเทียบผลที่เกิดขึ้น จริงจากการดำเนินโครงการกับเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ของโครงการว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้หรือไม่ หรือ เปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน นอกจากจะยึดติดตามกรอบแนวคิดดังกล่าวแล้ว ในที่นี้ยังให้ความสำคัญกับผลลัพธ์หรือผลกระทบจาก โครงการฯ

**วิธีการการดำเนินงาน**

การติดตาม และประเมินผลโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ข้าวอินทรีย์จังหวัดพัทลุง สนับสนุนโดย สถาบันจัดการระบบสุขภาพ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สสส. ภายใต้การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาข้าวอินทรีย์จังหวัดพัทลุง พ.ศ.2561-2564 กำหนดวิธีการการดำเนินงานไว้ 8 ขั้นตอนการประเมินมีดังนี้

1. บริบทของแผนยุทธศาสตร์ สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการที่กำหนดไว้เพื่อบรรลุตามยุทธศาสตร์ข้าวจังหวัดพัทลุง

**2. ศึกษารายละเอียดการประเมินจากคู่มือการใช้โปรแกรม เพื่อสร้างความเข้าใจรายละเอียดในแต่ละขั้นตอน**

**3. กำหนดวัตถุประสงค์การประเมิน โดยพิจารณาข้อมูลที่กำหนดไว้ในโปรแกรมแล้วเลือกใช้วัตถุประสงค์ที่ เหมาะสมกับบริบทของผู้ประเมิน ระยะเวลา และงบประมาณ ในการประเมิน**

**4. กำหนดประเด็นประเมิน โดยพิจารณาข้อมูลที่กำหนดไว้ในโปรแกรมแล้วเลือกประเด็นที่เหมาะสม เพื่อให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การประเมิน (การแปลงแผนยุทธศาสตร์พัฒนาข้าวอินทรีย์จังหวัดพัทลุง พ.ศ. 2561-2564 ไปสู่การปฏิบัติ แผนงาน โครงการ กิจกรรม )**

**5. พัฒนาเครื่องมือประเมิน คือ แบบสัมภาษณ์**

**6. กำหนดประชากรกลุ่มตัวอย่าง ในรูปแบบเจาะจง (Purposive) ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่รับผิดชอบโครงการจำนวน 3 คน, หน่วยงาน องค์กร ที่มีส่วนร่วมขับเคลื่อนแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติจำนวน 11 หน่วยงาน, กลุ่ม องค์กร เครือข่ายผู้ผลิต ผู้แปรรูป ผู้บริโภคข้าวอินทรีย์ 3 หน่วย**

**7. เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล จากผู้รับผิดชอบงานแผนและนโยบาย หรือเกี่ยวข้อง หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากหัวหน้าหน่วยงาน องค์กร ณ สถานที่ปฏิบัติราชการของเจ้าหน้าที่ และสถานที่ดำเนินโครงการในพื้นที่ รวมทั้งการถ่ายภาพผลการดำเนินโครงการ**

**8. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่แผนงาน โครงการ กิจกรรม ได้อย่างไร มีกลไกใดบ้างที่ช่วยสนับสนุน ผลกระทบจากโครงการ ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ โดยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) และการวิเคราะห์เชิงเหตุและผล (Cause and effect analysis) ด้วยรูปแบบการพรรณนาความ**

**การติดตาม และประเมินผลโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ข้าวอินทรีย์จังหวัดพัทลุง**

วัตถุประสงค์ของการประเมิน เพื่อประเมินการนำยุทธศาสตร์ข้าวอินทรีย์จังหวัดพัทลุงไปสู่การปฏิบัติ

กรอบการประเมิน ใช้รูปแบบ CIPP Model เป็นเครื่องมือในการประเมิน

**Output**

**Context**

สภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ วิถีชีวิตความเชื่อเรื่องแม่โพสพ ศูนย์วิจัยข้าว วิทยาลัยภูมิปัญญา กลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์ ข้าวสังข์หยด แผนยุทธศาสตร์จังหวัด แผนยุทธศาสตร์ข้าวอินทรีย์

1.1 พัทลุงเมืองธนาคารอาหารปลอดภัย (Food Safety Bank) 2562

1.2 ข้าวเพื่อสุขภาพ (Healthy Rice Supper Brand) 2563

2.1 การตรวจรับรองมาตรฐาน Organic Thailand ศวจ\*

2.2 การตรวจรับรองคุณภาพดินเกษตรแปลงใหญ่ พด.\*

2.3 การตรวจคุณภาพน้ำนาอินทรีย์ ปช.\*

3. แผนงานโครงการระดับท้องถิ่น N/A

4. แผนงานโครงการระดับเครือข่าย องค์กร N/A

**Outcome**

แผนยุทธศาสตร์ข้าวอินทรีย์ สภาเกษตรกร เกษตรจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชย์จังหวัด กลุ่ม/เครือข่ายข้าวอินทรีย์ ศูนย์วิจัยข้าว สถานีพัฒนาที่ดิน ชลประทาน มหาวิทยาลัยทักษิณ

**Input**

กลุ่ม/เครือข่ายข้าวอินทรีย์ทำโครงการ> การสนับสนุนจากด้านวิชาการ >สภาเกษตรกร >โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง.(หน่วยหลัก /หน่วยสนับสนุน)> แผนงานจังหวัด/แผนหน่วยงาน(ส่วนกลาง) >

>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง >ทำกิจกรรมกับกลุ่ม/เครือข่ายข้าวอินทรีย์ (โดยมีภาคีอื่นที่เกี่ยวข้องช่วยสนับสนุน)

**Process**

**Impact**

1.มีเมล็ดพันธุ์ข้าวสังข์หยดอินทรีย์ขายให้ชาวนา

2.มีพื้นที่ผลิตข้าวสังข์หยดอินทรีย์เพิ่มขึ้น 2,525 ไร่ ผลผลิต 2,829 ตัน

3.กลุ่ม/เครือข่ายผลิตข้าวสังข์หยดอินทรีย์สู่ผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม Nice ราคา 120 /กก

3.กลุ่ม/เครือข่ายผลิตข้าวสังข์หยดอินทรีย์แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน ข้าวปิ้งสังข์หยดคั่วกลิ้ง

1. เศรษฐกิจ ข้าวอินทรีย์เป็นที่ต้องการของตลาด ในและนอกประเทศ เพิ่มมูลค่า สร้างรายได้แก่กลุ่ม เครือข่าย

2.สังคม มีกลุ่ม/เครือข่าย มีกติกา เกณฑ์มาตรฐานที่สมาชิกยอมรับ ตามลำดับ GAP/PGA/PGS/GMP/

Organic Thailand

3. สุขภาพ ข้าวอินทรีย์ดีต่อสุขภาพ สู่ครัวโรงแรม ครัวโรงพยาบาล, ชาวนาปลอดสารเคมี ฯลฯ

4. สิ่งแวดล้อม ลดปริมาณสารเคมีตกค้าง และฟื้นฟูระบบนิเวศ

**ขอบเขตการประเมิน**

 ขอบเขตเชิงพื้นที่

 ดำเนินการประเมินในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ประกอบด้วย หน่วยงานระดับจังหวัด ระดับอำเภอ ระดับท้องถิ่น ระดับเครือข่าย องค์กร

 ขอบเขตเชิงเนื้อหา

 ดำเนินการประเมินจากโครงการในประเด็นหลัก 4 ประเด็น คือ

 1.กลไกที่ร่วมขับเคลื่อน การทำแผนงานโครงการข้าวอินทรีย์

 1.1 กลุ่ม เครือข่ายผู้ผลิต

 1.2 สภาเกษตรกร

 1.3 หน่วยงานราชการหลัก(เกษตรและสหกรณ์/ เกษตรจังหวัด/อุตสาหกรรมจังหวัด/ พาณิชย์จังหวัด )

 1.4 หน่วยงานราชการสนับสนุน สถานีพัฒนาที่ดิน /สำนักงานชลประทาน/ศูนย์วิจัยข้าว

 1.5 หน่วยงานทางวิชาการศูนย์วิจัยข้าว/มหาวิทยาลัยทักษิณ

 2.กระบวนการขับเคลื่อน การทำแผนงานโครงการข้าวอินทรีย์ มีโครงการข้าวอินทรีย์ตามแผนยุทธศาสตร์ 2 โครงการ

2.1).โครงการพัทลุงเมืองธนาคารอาหารปลอดภัย (Food Safety Bank)ปี 2562,

2.2) โครงการข้าวเพื่อสุขภาพ (Healthy Rice Supper Brand) ปี 2563

3. ผลที่เกิดขึ้นจาการขับเคลื่อนการทำแผนงานโครงการข้าวอินทรีย์ มีจำนวน 11 หน่วยงาน ท้องถิ่น กี่เครือข่าย/องค์กร, 1 แผนยุทธศาสตร์พัฒนาข้าวอินทรีย์จังหวัดพัทลุง พ.ศ. 2561-2565 และ 2 โครงการขับเคลื่อนข้าวอินทรีย์

 4.ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อการขับเคลื่อนการทำแผนงานโครงการข้าวอินทรีย์

ขอบเขตเชิงระยะเวลา

 ดำเนินการประเมินระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 2 เดือน

วิธีการการดำเนินงาน

งบประมาณ 20,000 บาท

**กระบวนการขับเคลื่อนแผนงาน โครงการ กิจกรรม**

หน่วยงานวิชาการ( ม.ทักษิณ/ ศูนย์วิจัยข้าว)

หน่วยงาน

รับผิดขอบโครงการ

 ใช้งบประมาณ

สภาเกษตรกร

แผนฯจังหวัด

กลุ่ม/เครือข่ายเกษตรกร

หน่วยงานงบประมาณ

ต้นสังกัด

หน่วยสนับสนุน ( พัฒนาที่ดิน/ ชลประทาน)

การติดตาม และประเมินผลโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ข้าวอินทรีย์จังหวัดพัทลุง สนับสนุนโดย สถาบันจัดการระบบสุขภาพ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สสส. ภายใต้การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาข้าวอินทรีย์จังหวัดพัทลุง พ.ศ.2561-2564 กำหนดการติดตาม และประเมินผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาข้าวอินทรีย์จังหวัดพัทลุง ภายใต้โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ข้าวอินทรีย์จังหวัดพัทลุง สนับสนุนโดย สถาบันจัดการระบบสุขภาพ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สสส. 8 ขั้นตอนหลัก

ดังนี้

1. บริบทของแผนยุทธศาสตร์ สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการที่กำหนดไว้เพื่อบรรลุตามยุทธศาสตร์ข้าวจังหวัดพัทลุง

2. ศึกษารายละเอียดการประเมินจากคู่มือการใช้โปรแกรม เพื่อสร้างความเข้าใจรายละเอียดในแต่ละขั้นตอน

3. กำหนดวัตถุประสงค์การประเมิน โดยพิจารณาข้อมูลที่กำหนดไว้ในโปรแกรมแล้วเลือกใช้วัตถุประสงค์ที่ เหมาะสมกับบริบทของผู้ประเมิน ระยะเวลา และงบประมาณ ในการประเมิน

4. กำหนดประเด็นประเมิน โดยพิจารณาข้อมูลที่กำหนดไว้ในโปรแกรมแล้วเลือกประเด็นที่เหมาะสม เพื่อให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การประเมิน (การแปลงแผนยุทธศาสตร์พัฒนาข้าวอินทรีย์จังหวัดพัทลุง พ.ศ. 2561-2564 ไปสู่การปฏิบัติ แผนงาน โครงการ กิจกรรม )

5. พัฒนาเครื่องมือประเมิน คือ แบบสัมภาษณ์

6. กำหนดประชากรกลุ่มตัวอย่าง ในรูปแบบเจาะจง (Purposive) ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่รับผิดชอบโครงการจำนวน 3 คน, หน่วยงาน องค์กร ที่มีส่วนร่วมขับเคลื่อนแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติจำนวน 11 หน่วยงาน, กลุ่ม องค์กร เครือข่ายผู้ผลิต ผู้แปรรูป ผู้บริโภคข้าวอินทรีย์ 3 หน่วย

7. เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล จากผู้รับผิดชอบงานแผนและนโยบาย หรือเกี่ยวข้อง หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากหัวหน้าหน่วยงาน องค์กร ณ สถานที่ปฏิบัติราชการของเจ้าหน้าที่ และสถานที่ดำเนินโครงการในพื้นที่ รวมทั้งการถ่ายภาพผลการดำเนินโครงการ

8. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่แผนงาน โครงการ กิจกรรม ได้อย่างไร มีกลไกใดบ้างที่ช่วยสนับสนุน ผลกระทบจากโครงการ ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ โดยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) และการวิเคราะห์เชิงเหตุและผล (Cause and effect analysis) ด้วยรูปแบบการพรรณนาความ

**ผลการประเมินโครงการ**

**บริบท Context**

สภาพทางภูมิศาสตร์จังหวัดพัทลุงมีพื้นที่นาในเขคบริการของชลประทานจำนวนมาก ถึงแม้ปัจจุบันพื้นที่นาส่วนหนึ่งถูกเปลี่ยนเป็นสวนยาง และสวนปาล์มตามลำดับ แต่ชาวนาพัทลุงก็ผลิตข้าวส่งออกได้เป็น 1 ใน 2จังหวัดผู้ส่งออกข้าวของภาคใต้ ชาวนาพัทลุงยังมีความเชื่อ และนับถือพระแม่โพสพ เป็นผู้ยิ่งใหญ่ต้องเคารพบุชา การทำนาเป็นการดุแลรักษาพระแม่โพศพ

ยุทธศาสตร์จังหวัดพัทลุง เพื่อให้สอดคล้องกับศักยภาพการพัฒนาจังหวัดและบริบทการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และก้าวไปสู่วิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดที่พึงปรารถนาในระยะเวลา 5 ปี จังหวัดจึงกำหนดเป้าประสงค์รวมของการพัฒนาดังนี้ 1) พัทลุงเมืองเกษตรคุณภาพมาตรฐานสากล การเกษตรของจังหวัด สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กระจายรายได้ สร้างงาน อาชีพแก่เกษตร และชุมชน 2). การท่องเที่ยวสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจกระจายรายได้สู่จังหวัดและรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน 3). ประชาชนมีคุณภาพ เรียนรู้ตลอดชีวิต สังคมน่าอยู่ และมีความสงบด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 4). พัทลุงเมืองสีเขียว ทรัพยากร ธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ ชุมชนมีสิ่งแวดล้อมดี 5). ระบบโครงสร้างพื้นฐานมีประสิทธิภาพ การคมนาคมปลอดภัย การบริหารจัดการมีธรรมาภิบาล จังหวัดพัทลุงมีพื้นที่ถือครองทำการเกษตร 1.53 ล้านไร่ ร้อยละ 71.6 ของพื้นที่จังหวัดทั้งหมด ในจำนวนนี้เป็นพื้นที่สวนยางพาราร้อยละ 58.9 เป็นพื้นที่ทำนาร้อยละ 8.9 เกษตรกรปลูกข้าวนาปี 17,379 ครัวเรือน ปลูกข้าวนาปรัง 7,232 ครัวเรือน พื้นที่ปลูกข้าว 54,505 ไร่ ตลอดระยะเวลา 10 ปี ที่ภาครัฐส่งเสริมการผลิตในระบบอินทรีย์ (Organic agricultural system) ส่งผลให้เกิดกลุ่มทำนาอินทรีย์ 26 กลุ่ม รวมเนื้อที่ 5,973 ไร่ หรือร้อยละ 4.3 ของพื้นที่นาทั้งหมด แต่พบว่ามีเพียง 1,800 ไร่ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอินทรีย์ หรือร้อยละ 1.34 ของพื้นที่นาทั้งจังหวัด ทั้งๆที่จังหวัดพัทลุงเป็นจังหวัดนำร่องตามโครงการเมืองเกษตรสีเขียว ที่ได้รับงบประมาณเพิ่มพิเศษ ในขณะที่พัทลุงมีหน่วยงานหลักที่ดำเนินการผลักดันเพื่อการผลิตข้าวอินทรีย์อาทิ สภาเกษตรกร กลุ่ม/เครือข่ายผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ สำนักงานเกษตรจังหวัด หน่วยงานด้านวิชาการอาทิ ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาลัยภูมิปัญญา ม.ทักษิณ หน่วยงานสนับสนุนอาทิ สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง สำนักงานโครงการชลประทานพัทลุง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง ทั้งยังมีภาคีเครือข่ายผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ 97 กลุ่ม กระจายทั่วจังหวัดเช่น กลุ่มอินทรีย์สังข์หยดบ้านดอนนูด กลุ่มชมรมอุตสาหกรรมเกษตรอินทรีย์แหลมทอง-ปันแต กลุ่มข้าวอินทรีย์วิถีคนดอนประดู่ ฯลฯ ผลิตข้าวอินทรีย์ 3 สายพันธ์ตามลำดับคือสังข์หยด เล็บนกปัตตานี และข้าวเฉี้ยง แต่การส่งเสริมระบบเกษตรอินทรีย์ทั้งที่เกิดจากหน่วยราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน และกลุ่มองค์กรต่างๆ ยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร จังหวัดพัทลุงจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาข้าวอินทรีย์จังหวัดพัทลุง พ.ศ.2561-2565 ภายใต้มีวิสัยทัศน์ “ข้าวอินทรีย์พัทลุง คุณภาพสูงมาตรฐานสากล สร้างคุณภาพชีวิตคนสร้างอาชีพเกษตรกร สร้างรายได้ชุมชน สร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน” ซึ่งมีพันธกิจตามยุทธศาสตร์คือ 1) พัฒนาการบริหารจัดการการผลิตข้าวอินทรีย์ และเสริมสร้างศักยภาพของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรในการผลิตข้าวอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล 2) พัฒนากลุ่มเกษตรกรให้เป็นวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการรายย่อยมีขีดความสามารถในการจัดการสร้างสรรค์คุณค่าของผลผลิต ผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์ที่สามารถแข่งขันได้ 3) ส่งเสริมสนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายห่วงโซ่การผลิต Supply ข้าวอินทรีย์ให้เข้มแข็ง ครบวงจร เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน การใช้ทรัพยากรร่วมกัน การเกื้อกูลซึ่งกันและกัน 4) ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดการความรู้ สารสนเทศข้าวอินทรีย์ การวิจัย สร้างองค์ความรู้และพัฒนาบุคลากรในห่วงโซ่การผลิตทุกระดับ ให้มีความสามารถในการผลิต การพัฒนาผลผลิต การบริหารผลผลิต การจัดการตลาด ที่ก่อให้เกิดคุณค่า และมูลค่า ทั้งนี้จังหวัดพัทลุงมีเป้าประสงค์ Ultimate Goal ของแผนยุทธศาสตร์คือ 1) มีพื้นที่นาข้าวอินทรีย์ 27,000 ไร่ ในเวลา 5 ปี โดยการทำนาข้าวแปลงใหญ่ที่จัดการระบบการผลิตตามมาตรฐานข้าวอินทรีย์ 3 โซนๆละ 9,000 ไร่ 2) ข้าวอินทรีย์เป็นข้าวที่มีเอกลักษณ์เฉพาะสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI ตลาดมีความเชื่อมั่น สามารถขายได้ไม่ต่ำกว่า 100 บาทต่อกิโลกรัม และมียอดขายเพิ่มขึ้น 100% ภายในเวลา 5ปี 3) มีโกดังเก็บข้าวทั้ง 3 โซน(เหนือ กลาง ใต้) และมีอีก 1โกดังที่เป็นส่วนกลาง เพื่อควบคุมคุณภาพมาตรฐาน GMP 4) มีหน่วยตรวจรับรอง GMP ที่มีธรรมาภิบาลและเป็นที่ยอมรับของผู้ผลิต ผู้ค้า ผู้บริโภค

เพื่อสู่ผลสัมฤทธิ์สูงสุดตามแผนยุทธศาสตร์ จังหวัดพัทลุง จึงกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 5 ประเด็น 25 ตัวชี้วัด คือ 1) ประเด็นการวิจัยและพัฒนาพันธ์ข้าวพื้นเมืองคุณภาพ มีแผนงานการปฏิรูปเทคโนโลยีการเกษตรอินทรีย์ด้วยการผสานภูมปัญญาและการวิจัย ซึ่งกำหนดให้มีโครงการวิจัยและพัฒนาข้าวอินทรีย์ โครงการวิจัยสร้างคุณค่าจากข้าวอินทรีย์ 2) ประเด็นการบริหารจัดการดิน น้ำ สำหรับข้าวอินทรีย์ แผนงานปรับดิน จัดการน้ำรองรับการเกษตรอินทรีย์ โครงการฟื้นฟูปรับปรุงคุณภาพดินน้ำเพื่อใช้ในการเกษตรอินทรีย์ ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ 3) ประเด็นการบริหารจัดการมาตรฐานข้าวอินทรีย์ แผนงานสร้างระบบการจัดการพันธุ์ข้าวแบบพึ่งตนเองที่ยั่งยืน โครงการข้าวพันธุ์ดี และโครงการเมล็ดพันธุ์ชุมชน แผนงานต่อยอดข้าวท้องถิ่นสู้มาตรฐานข้าวอินทรีย์ โครงการพัฒนาพันธุ์ข้าวท้องถิ่น แผนงานส่งเสริมการจัดการข้าวอินทรีย์สู่มาตรฐานสากล โครงการเกษตรอินทรีย์ครบวงจร 4) ประเด็นการพัฒนาระบบห่วงโซ่การผลิตข้าวอินทรีย์ แผนงานสร้างวิถีชีวิตข้าวอินทรีย์ในพื้นที่ให้เข้มแข็ง โครงการหมู่บ้านนาอินทรีย์วิถีเมืองลุง 5)การเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มชาวนาอินทรีย์ แผนงานพัฒนาคุณค่า มูลค่าข้าวอินทรีย์สู้รายได้ที่มั่นคง โครงการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยดอินทรีย์ สู่ผลิภัณฑ์คุณภาพ แผนงานเพิ่มบุคลากรการเกษตรข้าวอินทรีย์ โครงการ SMART Farmer แผนงานบูรณาการแปลงข้าวสู่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการเรียนรู้ โครงการเที่ยวนาข้าวเมืองลุง ทั้งนี้เพื่อการผลิตข้าวอินทรีย์ที่มีมาตรฐานระดับสากล ผลผลิตมีคุณภาพสูง สามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศ ผู้ผลิตต้องรักษาสิ่งแวดล้อม ความสมบูรณ์ของดินและน้ำ ผู้ผลิตต้องเป็นมืออาชีพ มีศักยภาพสูง รวมผลิตเป็นแปลงใหญ่ จัดการผลผลิตให้มีปริมาณ และคุณภาพที่ได้มาตรฐานสากล กลุ่มผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ต้องเติบโตอย่างต่อเนื่อง พึ่งพาตนเองได้ เกิดเครือข่ายการผลิต การแปรรูป การขาย ที่เข้มแข็ง ครบวงจร สามารถสร้างคุณค่า สร้างมูลค่าจากเมล็ดพันธุ์ข้าว ผลผลิตข้าว ผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ โดยที่เกษตรกรต้องมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความรัก ความภาคภูมิใจในอาชีพ และวิถีเกษตรอินทรีย์ ส่วนจังหวัดพัทลุงก็ต้องมีเทคโนโลยีทางการเกษตร มีผลงานการวิจัย ผลงานทางวิชาการ องค์ความรู้ แหล่งเรียนรู้และสารสนเทศที่รับรองผลผลิต ผลิตภัณฑ์และการตลาดข้าวอินทรีย์ที่มีคุณภาพ และทันสมัย เกษตรกร บุคลากรในระบบผลิตทุกระดับมีศักยภาพ มีความสามารถเท่าทันการเปลี่ยนแปลง

โดยที่มีหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนคือ สภาเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัด ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาลัยภูมิปัญญา ม.ทักษิณ สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง สำนักงานโครงการชลประทานพัทลุง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ร่วมผลักดันให้จังหวัดพัทลุง มีความมั่นคงด้านข้าวอย่างยั่งยืน เป็นแหล่งอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพด้านพันธุกรรมข้าวพื้นเมือง ชาวนาจะต้องมีพันธุ์ข้าวเก็บไว้ใช้เอง และสามารถพัฒนาต่อยอดความเป็นอัตลักษณ์ของเมล็ดพันธุ์ข้าวพื้นถิ่นดั้งเดิมที่สอดคล้องกับภูมินิเวศ และภูมิสังคม องค์ความรู้ด้านข้าวอินทรีย์จะต้องได้รับการจัดการเป็นระบบจนกลายเป็นปัญญาของแผ่นดินมีการเชื่อมโยงกับวิถีวัฒนธรรมชุมชนที่สืบทอดอยู่ตลอดเวลา โดยเกษตรกรสามารถจัดการเองได้ มีทรัพยากรดินน้ำที่เอื้อต่อการทำเกษตรอินทรีย์ ต้องมีหน่วยบริการจัดการแบบประชารัฐโซนเหนือ โซนกลาง โซนใต้ โดยกลุ่มเกษตรกรและมีหน่วยงานสนับสนุน ที่มีคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้กลไกระดับจังหวัดที่มีมาตรฐาน และมีโกดังเก็บข้าวทั้ง 3 โซน ที่สามารถรักษาคุณภาพข้าวได้ดี และสามารถตรวจสอบข้อมูลย้อนกลับเพื่อสู่ระบบมาตรฐานสากลการส่งออก GMP ต้องมีแปลงนาข้าวที่ได้รับมาตรฐานอินทรีย์ขนาดใหญ่มีพื้นที่ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 1,000 ไร่ และมีผลผลิตอย่างต่ำ 1,000 กิโลกรัมต่อไร่ รวมทั้งจังหวัดไม่น้อยกว่า 46 แปลง ข้าวอินทรีย์พัทลุงจะต้องมีคุณค่า มีคุณธรรมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะเป็นที่รู้จักยอมรับ “ข้าวอินทรีย์พัทลุง” ทั้งในและต่างประเทศ ด้วยการสร้างแบรนด์ของตัวเอง เพื่อการสร้างงาน สร้างรายได้ แก่ชุมชน และจังหวัด อย่างยั่งยืน จะต้องมีหมู่บ้านข้าวอินทรีย์ กลุ่มชาวนาอินทรีย์ที่มีความเข้มแข็ง เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย ที่มีบทบาทและได้รับการยอมรับในระดับประเทศและสากล จะต้องมีชาวนาอินทร์รุ่นใหม่ มีสวัสดิการชานา มีศักดิ์ศรี มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีวิถีชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**ผลการประเมินโครงการ 5 ประเด็น**

แบบสอบถามเก็บข้อมูลการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.ประเด็นการวิจัยและการพัฒนาข้าวพื้นเมือง | ปีงบประมาณ | การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่แผนงาน โครงการ กิจกรรม |
| โครงการ | ผลผลิต | หน่วยงาน | 2561 | 2562 | 2563 |
| วิจัยและพัฒนาข้าวอินทรีย์ | งานวิจัยข้าวอินทรีย์>=10 เรื่อง | ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง | 79 กลุ่ม | / |  | ไม่มีโครงการ ปัญหาอุปสรรค1. ศูนย์วิจัยข้าวทำงานตาม Function กับกลุ่มชาวนาข้าวอินทรีย์ที่สมัครใจเข้าสู่การผลิตเพื่อการรับรองมาตรฐาน ในลักษณะตั้งรับ แต่ผลงานที่ดำเนินการสอดคล้องและหนุนเสริมกับยุทธศาสตร์จังหวัด2. กลไกสนับสนุน พด.ฟื้นฟูปรับดิน ชป.จัดสรรน้ำ ตรวจคุณภาพน้ำ 3. ผลกระทบ ที่นาได้รับการรับรองคุณภาพ 2500 ไร่ \*\*4. ปัญหาอุปสรรค 4.1 การมีหลายมาตรฐานในจังหวัดพัทลุง Organic Thailand  Good Manufacturing Practice Participatory Guarantee System Phatthalung Green Agree Good Agriculture Practice 4.2 การเข้าสู่มาตรฐานต้องเข้มงวดกับ เมล็ดพันธุ์อินทรีย์/ การควบคุมน้ำ-ดิน /จึงกดดันความตั้งใจ ความอดทนของเกษตรกรเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่นาอินทรีย์5. ข้อเสนอแนะ สร้างความเข้าใจกับเกษตรกรเพื่ออดทนในระยะเปลี่ยนผ่าน |
| วิจัยสร้างคุณค่ามูลค่าจากข้าวอินทรีย์ | วิจัยเพื่อการแปรรูปและพัฒนาการตลาดข้าวอินทรีย์ | วิทยาลัยภูมิปัญญา ม.ทักษิณ |  |  |  | ไม่มีโครงการ ปัญหาอุปสรรค  |
| วิจัยสร้างคุณค่ามูลค่าจากข้าวอินทรีย์ | วิจัยเพื่อการแปรรูปและพัฒนาการตลาดข้าวอินทรีย์ | กลุ่มวิสาหกิจฟื้นฟูเศรษฐกิจบ้านท่าช้าง |  |  |  | 1. กลุ่มวิสาหกิจฟื้นฟูเศรษฐกิจบ้านท่าช้าง ได้พัฒนาการแปรรูปข้าวสังข์หยดอินทรีย์เป็น “ข้าวปิ้งสังข์หยดคั่วกลิ้ง” โดยมีนักวิจัยของวิทยาลัยภูมิปัญญา ม.ทักษิณ เป็นผู้ให้คำปรึกษา 2. กลไกสนับสนุน อุตสาหกรรมจังหวัด สนับสนุนให้นำผลิตภัณฑ์ไปนำเสนอในงานนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ กทม. ได้รับการคัดเลือกเป็นสินค้า “ไทยเด่น”3. ผลกระทบ เป็นช่องทางการพัฒนาเป็นสินค้าเชิงธุรกิจของกลุ่ม และเพิ่มมูลค่าเข้าอินทรีย์4. ปัญหาอุปสรรค 4.1 ยังไม่สามารถผลิตเพื่อการค้าได้ ยังขาดการสร้างตลาด ขาดเครื่องจักร โรงเรือน5. ข้อเสนอแนะ ศึกษา วิจัยคุณภาพผลิตภัณฑ์ พัฒนาสู่เครื่องหมายรับรอง แพกกิ้ง ตรา ยี่ห้อ ควบคู่ไปกับการตลาด |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.ประเด็นการบริหารจัดการดิน น้ำสำหรับข้าวอินทรีย์ | ปีงบประมาณ | การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่แผนงาน โครงการ กิจกรรม |
| โครงการ | ผลผลิต | หน่วยงาน | 2561 | 2562 | 2563 |
| ฟื้นฟูปรับปรุงคุณภาพดิน น้ำ เพื่อใช้ในการเกษตรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ | เพิ่มผลผลิตข้าวอินทรีย์ไม่น้อยกว่า 1 ตันต่อไร่ต่อรอบ | สำนักงานโครงการชลประทานจังหวัดพัทลุง |  |  |  | ไม่มีโครงการของหน่วยงาน แต่หน่วยงานได้ให้การสนับสนุนโครงการขับเคลื่อนข้าวอินทรีย์ของจังหวัด ตาม Function ปกติ |
| สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง |  |  |  | ไม่มีโครงการของหน่วยงาน แต่หน่วยงานได้ให้การสนับสนุนโครงการขับเคลื่อนข้าวอินทรีย์ของจังหวัดตาม Function ปกติ |
| กลุ่มเกษตรกรนำความรู้มาต่อยอดพัฒนาพื้นที่ของตนเองได้ เพื่อให้คุณภาพดิน น้ำ ได้มาตรฐาน อย่างน้อย 27,000 ไร่ ภายใน 4 ปี | สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง |  |  |  | ไม่มีโครงการ |
| มีแปลงสาธิต อำเภอละ 5 แปลง และมีการพัฒนาต่อเนื่อง 3 ปี  | สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง |  |  |  | ไม่มีโครงการ |
| สร้างกลุ่มฝึกอบรมใน 3 โซน | สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง |  |  |  | ไม่มีโครงการ |
|  | พัฒนาคุณภาพดินในแปลงปลูก 27,000 ไร่ ภายใน 4 ปี | สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง |  |  |  | ไม่มีโครงการ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.ประเด็นการบริหารจัดการมาตรฐานข้าวอินทรีย์ | ปีงบประมาณ | การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่แผนงาน โครงการ กิจกรรม |
| โครงการ | ผลผลิต | หน่วยงาน | 2561 | 2562 | 2563 |
| โครงการผลิตข้าวพันธุ์ดี | พันธุ์ข้าวคุณภาพ 10,000 กก.ต่อโซน ต่อปี | ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง | 5 กลุ่ม | 4 กลุ่ม |  | 1.ได้อย่างไร ศูนย์ทำงานตาม Function กับกลุ่มชาวนาข้าวอินทรีย์ที่สมัครใจเข้าสู่การผลิตเพื่อการรับรองมาตรฐาน ในลักษณะตั้งรับ 2.กลไกสนับสนุน พด.ฟื้นฟูปรับดิน ชป.จัดสรรน้ำ ตรวจคุณภาพน้ำ 3. ผลกระทบ ได้รับการรับรองคุณภาพ Organic Thailand 2,525 ไร่ ผลผลิต 2,829 ตัน(ปี 2562)4. ปัญหาอุปสรรค ขอรับโดยไม่รวมกลุ่ม /ไม่ทำทำตามเงื่อนไข 3ปี/ เมล็ดพันธุ์อินทรีย์/ การควบคุมน้ำ/ความตั้งใจ ความอดทนของเกษตรกรเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่นาอินทรีย์5. ข้อเสนอแนะ ต้องเป็นกลุ่ม/ทำตามเงื่อนไข 3ปี/ เมล็ดพันธุ์อินทรีย์/ การควบคุมน้ำ/ความตั้งใจ ความอดทนของเกษตรกรเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การรับรองนาอินทรีย์  |
| โครงการเมล็ดพันธุ์ข้าวพื้นเมืองชุมชน | ศูนย์เมล็ดพันธุ์ชุมชน 1 ศูนย์ต่อโซน | ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง |  |  |  | ไม่ได้ทำไม่ใช่ภารกิจ กรมฯไม่อนุญาตให้ทำ |
| กลุ่มวิชชาลัยรวงข้าว |  | 19 กลุ่ม |  | 1.ได้อย่างไร เห็นประโยชน์ความหลากหลายของพันธุ์ข้าว จึงรวมกลุ่ม3 โซน รวม 19 กลุ่ม เก็บเมล็ดพันธุ์ที่ต้องการเช่น ข้าวสังข์หยด ข้าวหน่วยเขือ ข้าวหอมใบเตย ข้าวหอมปทุมฯลฯ 2. กลไกสนับสนุน สภาเกษตรกร /วิทยาลัยภูมิปัญญา ม.ทักษิณ 3. ผลกระทบ ได้เมล็ดพันธ์ข้าวพื้นเมือง 18 ชนิด จาก 19 กลุ่ม และพัฒนาพันธุ์ใหม่ ข้าวเล็บนกดำ ข้าวพื้นเมืองมีความเป็นอัตลักษณ์ และมีความเฉพาะต่อการปลูก บริโภค4. ปัญหาอุปสรรค ไม่มีหน่วยงานราชการรับรองจดทะเบียน GI ไม่ได้ เครือข่ายจึงจัดการตนเองโดยใช้มาตรฐานรับรองแบบมีส่วนร่วม PGS5. ข้อเสนอแนะ ผลักดันให้ข้าวพื้นเมืองพันธุ์อื่นๆ เข้าสู่กระบวนการรับรองเมล็ดพันธุ์ข้าวอินทรีย์ และยกระดับการเก็บเมล็ดพันธุ์ของกลุ่มเป็น ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพื้นเมืองอินทรีย์ในระดับโซน  |
| โครงการพัฒนาข้าวพื้นเมือง | เกิดพันธุ์ข้าวพื้นเมือง เล็บนก เฉี้ยง สังข์หยด เหนียวดำหมอ ดอกพะยอม เข็มทอง หัวนา ไข่มดริ้น หอมจันทร์ 10,000 กก. ต่อปี | ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง |  |  |  | 1.ได้อย่างไร ศูนย์ทำงานตาม Function กับกลุ่มชาวนาข้าวอินทรีย์ที่สมัครใจเข้าสู่การผลิตเพื่อการรับรองมาตรฐาน ในลักษณะตั้งรับ 2.กลไกสนับสนุน พด.ฟื้นฟูปรับดิน ชป.จัดสรรน้ำ ตรวจคุณภาพน้ำ 3. ผลกระทบ ได้รับการรับรองคุณภาพ Organic Thailand 2,525 ไร่ ผลผลิต 2,829 ตัน(ปี 2562)4. ปัญหาอุปสรรค ขอรับโดยไม่รวมกลุ่ม /ไม่ทำทำตามเงื่อนไข 3ปี/ เมล็ดพันธุ์อินทรีย์/ การควบคุมน้ำ/ความตั้งใจ ความอดทนของเกษตรกรเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่นาอินทรีย์5. ข้อเสนอแนะ ต้องเป็นกลุ่ม/ทำตามเงื่อนไข 3ปี/ เมล็ดพันธุ์อินทรีย์/ การควบคุมน้ำ/ความตั้งใจ ความอดทนของเกษตรกรเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การรับรองนาอินทรีย์(รับรองเฉพาะข้าวสังข์หยด เล็บนก เหนียวดำ) เป็นการดำเนินงานตามภารกิจงานหลัก จากกรมการข้าวแต่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ข้าวอินทรีย์ |
| -โครงการเกษตรอินทรีย์ครบวงจร | อาคาร 1 หลังพร้อมห้องประชุมที่ได้มาตรฐานการตรวจรับรอง 2 องค์กร | สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง |  |  |  | 1. ด้วยเหตุที่หน่วยงานรับรอง (ศูนย์วิจัยข้าว) ไม่สามารถรับรองข้าวสายพันธุ์อื่นๆ (รับรองเฉพาะข้าวสังข์หยด เล็บนก เหนียวดำ) กลุ่มเกษตรกร สภาเกษตรกร จึงเสนอความเห็นต่อสำนักงานเกษตรจังหวัดให้พิจารณาจัดทำโครงการ จนได้รับงบประมาณดำเนินการ 2. กลไกสนับสนุน สภาเกษตรกร ม.ทักษิณ 3. ผลกระทบ มีเครื่องมือตรวจรับรองมาตรฐานข้าวอินทรีย์ของจังหวัดพัทลุง ตั้งอยู่ที่ ม.ทักษิณ4.ปัญหาอุปสรรค ไม่สะดวก อากาศไม่ระบายถ่ายเท จึงไม่ปลอดภัยในการใช้งาน ขาดพัดลมดูดอากาศ 5. ข้อเสนอแนะ .จัดหาพัดลมดูอากาศ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4. ประเด็นการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานข้าวอินทรีย์ | ปีงบประมาณ | การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่แผนงาน โครงการ กิจกรรม |
| โครงการ | ผลผลิต | หน่วยงาน | 2561 | 2562 | 2563 |
| หมู่บ้านนาอินทรีย์วิถีเมืองลุง | หมู่บ้านนาข้าวอินทรีย์วิถีเมืองลุง 100 หมู่บ้าน | อปท. |  |  |  | ไม่มีโครงการ  |
|  |  | สภาเกษตรกร >สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง |  |  |  | ได้อย่างไร กลไกสนับสนุน ผลกระทบ ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ ........... | พัฒนาระบบอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม Participatory Guarantee System |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5. ประเด็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มชาวนาอินทรีย์ | ปีงบประมาณ | การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่แผนงาน โครงการ กิจกรรม |
| โครงการ | ผลผลิต | หน่วยงาน | 2561 | 2562 | 2563 |
| การแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวพันธุ์พื้นเมืองอินทรีย์สู่ผลิตภัณฑ์คุณภาพ | กลุ่มแปรรูปข้าวอินทรีย์ 20 กลุ่ม | สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง |  |  | / | โครงการผลิตข้าวสังข์หยดอินทรีย์ส่ง EU กลุ่ม เครือข่ายข้าวอินทรีย์ สภาเกษตรกร ผลักดันโครงการสู่สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง ที่จัดทำโครงการแบบบูรณาการกับหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขณะนี้ยัง อยู่ระหว่างการพิจารณาอนุมัติ |
| สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง |  |  | / | 1.การพัฒนาและการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์วิถีเมืองลุง > เพื่อการพัฒนาศักยภาพตลาดและการบริหารจัดการข้าวอินทรีย์2. การพัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างภาพลักษณ์บรรจุภัณฑ์เพื่อการแข่งขัน > เพื่อสร้างแบรนด์ และบรรจุภัณฑ์3. ส่งเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์มาตรฐานจังหวัดพัทลุง (Phatthalung Green Agee)4. งานณรงค์การบริโภคสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสาตร์และสินค้าเกษตรนวัตกรรมอินทรีย์ |
| สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง |  |  | / | 1. ร่วม โครงการผลิตข้าวสังข์หยดอินทรีย์ส่ง EU (ดูแลโรงสีข้าวตามกฎหมายโรงงาน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยความปลอดภัย และด้านการร้องเรียน)2. สนับสนุนการแปรรูปข้าวอินทรีย์(แหนมเปรี้ยวข้าวสังข์หยด)สู่อุสาหกรรมรายย่อย |
| โครงการพัทลุงเมืองธนาคารอาหารปลอดภัย (Food Safety Bank) | ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)ข้าวสังข์หยด | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง |  | / |  |  เป็นโครงการหลักของสำนักงานเกษตรจังหวัด โดยมีสำนักงานพาณิชย์จังหวัดและ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ร่วมบุรณาการกิจกรรม อยู่ระหว่างดำเนินการช่วงต้น ซึ่งข้าวอินทรีย์เป็นเพียวส่วนหนึ่งของโครงการเท่านั้น |
| โครงการ Smart Farmer | มีชาวนาตามมาตรฐานSmart Farmer จำนวน 100 คน | สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง |  |  |  | ไม่มีโครงการ |
| โครงการเที่ยวนาข้าวเมืองลุง | มีสถานที่ท่องเที่ยวนาข้าวอินทรีย์ไม่น้อยกว่า 10 แห่ง | อปท. |  |  |  | ไม่มีโครงการ |
| ข้าวเพื่อสุขภาพ (Healthy Rice Supper Brand) | 1. มีผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลสุขภาพข้าวพื้นเมืองจังหวัดพัทลุง2. มีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารจากเจลข้าวสังข์หยด3. มีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตพร้อมเพื่อสุขภาพจากข้าวเฉี้ยงพัทลุง4. มีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มดูแลสุขภาพสำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวานจากข้าวเหนียวดำ | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุงสำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุงมหาวิทยาลัยทักษิณ |  |  | / | 1. กลุ่มเครือข่ายข้าวอินทรีย์ ร่วมกับสำนักงานสภาเกษตรกร มหาวิทยาลัยทักษิณ ผลักดันโครงการสู่สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพจากข้าวพื้นเมืองพัทลุง 3 สายพันธุ์ ได้แก่ ข้าวสังข์หยด ข้าวเฉี้ยง และข้าวเหนียวดำ เกิดเป็นนวัตกรรมจากข้าว 3 ผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง เพื่อสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพจากข้าวพื้นเมืองพัทลุง โดยการสร้างตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และฉลากบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ สะท้อนถึงวิถีวัฒนธรรมของจังหวัดพัทลุงและตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้กับชุมชน/ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการนำองค์ความรู้ไปขยายผลต่อยอดสร้างมูลค่าในเชิงพาณิชย์ สู่ความเป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำในระดับประเทศ2.ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี (1 ตุลาคม 2562 – 30 กันยายน 2563)3.งบประมาณจังหวัดพัทลุง 1,553,500 บาท  |

**ผลกระทบ**

ผลกระทบสู่การขยายผลเชิงพื้นที่ ขยายผลแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ แหล่งผลิตและพัฒนาเกษตรกรข้าวอินทรีย์คุณภาพ บุคคกรในห่วงโซ่อุปทานข้าวอินทรีย์ทุกระดับของจังหวัดมีขีดความสามารถ มีศักยภาพเท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่แข่งขันได้เช่น ศูนย์สาธิตวิสาหกิจชุมชนท่าช้างฟื้นฟูเศรษฐกิจ วิชชาลัยรวงข้าว โรงนาหลานย่าแดงและชมรมอุสาหกรรมเกษตรอินทรีย์แหลมทอง-ปันแต บ้านเรียนรู้เกษตรธรรมชาติบางแก้ว ฯลฯ

ผลกระทบสู่การขยายผลเชิงนโยบาย สภาเกษตรกร เป็นกลไกหลักรับเรื่องปัญหาความต้องการเกษตรรายย่อย ชงเรื่อง ติดตามงาน กระจายงานไปยังหน่วยงานภารกิจหลัก ภารกิจสนับสนุน ทำข้อเสนอเชิงนโยบายเสนอต่อหน่วยงานให้บรรจุในแผนแต่ละระดับต่าง ได้ส่งผลกระทบสู่การขยายผลดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ ตามยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานข้าวอินทรีย์ โครงการหมู่บ้านนาอินทรีย์วิถีเมืองลุง มีหมู่บ้านนาอินทรีย์วิถีเมืองลุง 100 หมู่บ้าน หน่วยงานท้องถิ่น/อปท ตามยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มชาวนาอินทรีย์ โครงการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวพันธุ์พื้นเมืองอินทรีย์สู่ผลิตภัณฑ์คุณภาพ หน่วยงานเกษตรจังหวัด พาณิชย์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด โครงการ Smart Farmer หน่วยงาน เกษตรจังหวัด โครงการเที่ยวนาข้าวเมืองลุง หน่วยงาน อปท /ท้องถิ่น กิจกรรมสำคัญ ท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี ทุ่งชัยรอง หมู่ที่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

 2. ด้านสิ่งแวดล้อม ตามยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารจัดการดิน น้ำ สำหรับข้าวอินทรีย์ โครงการฟื้นฟูปรับปรุงคุณภาพดิน น้ำเพื่อใช้ในการเกษตรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ หน่วยงาน ชลประทาน พัฒนาที่ดิน เกษตรจังหวัด ตามยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการมาตรฐานข้าวอินทรีย์ โครงการข้าวพันธุ์ข้าวดี หน่วยงานศูนย์วิจัยข้าว โครงการพัฒนาข้าวพื้นเมือง หน่วยงานศูนย์วิจัยข้าว โครงการเกษตรอินทรีย์ครบวงจร เกษตรจังหวัด

 3. ด้านสังคม ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยและพัฒนาข้าวพันธุ์พื้นเมืองคุณภาพ โครงการวิจัยและพัฒนาข้าวอินทรีย์ ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง โครงการวิจัยสร้างคุณค่ามูลค่าจากข้าวอินทรีย์ วิทยาลัยภูมิปัญญา มหาวิทยาลัยทักษิณ ตามยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มชาวนาอินทรีย์ เป็นการปรับสภาพแวดล้อมทางสังคมที่เอื้อต่อการทำนาข้าวอินทรีย์ โดยการรื้อฟื้นวัฒนธรรมการทำนาแบบดังเดิมกลับมาใช้เพื่อ การแก้ปัญหาการทำนาในยุคปัจจุบัน เช่น เรินข้าว นาวาน เกลอเขา เกลอเล การเลี้ยงวัว ควาย การเก็บเกี่ยวกับแกละ ข้าวใหม่ให้ผู้เฒ่า ผู้แก่ โครงการ SMART Farmer หน่วยงาน เกษตรจังหวัด ท่องเที่ยวนาเมืองลุง พัฒนาการจังหวัด ท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี วิชชาลัยรวงข้าว วิสาหกิจชุมชนท่าช้าง

 4. ด้านสุขภาพ ผลกระทบสู่การขยายผลเชิงเครือข่าย

4.1 ระดับเครือข่ายยังขาดเอกภาพในการจัดการ ตรามาตรฐาน อัตราการผลิต การกำหนดราคา

 4.2 ระดับการรวมกลุ่ม ผลของการบริหารจัดการกลุ่มในเครือข่ายนาอินทรีย์รายย่อย ทำให้กลุ่มมีความเข้มแข็งทั้งด้านการผลิต การแปรรูป และด้านการตลาด โดยผ่านช่องทางสื่อสารที่ทันสมัย นับวันกลุ่มลูกค้าสั่งชื้อทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ตัวอย่าง กลุ่มศูนย์สาธิตวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าช้างฟื้นเศรษฐกิจ มีเทคนิคในการบริหารสมาชิกในกลุ่มเพื่อลดการแข่งขันกันเอง โดยการแบ่งโซนการผลิต แบ่งพันธุ์การปลูก ตลอดการประสานโรงสี รวมทั้งประสานแหล่งทุน

**ปัญหาอุปสรรค**

1. เงื่อนไขการเปลี่ยนผ่าน 3 ปีเพื่อการรับรองคุณภาพมาตรฐานข้าวอินทรีย์ ที่การขาดการเสริมพลัง เสนอให้มีทางเลือกเพิ่มภารกิจหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐเป็นอุปสรรค์ต่อการทำงานร่วม กับกลุ่ม เครือข่าย ด้วยเห้นว่าหน่วยงานมี Function เต็มที่อยู่แล้ว มองไม่เห็นสำคัญ ไม่เป็นตัวชี้วัดขององค์กร เกิดช่องว่างระหว่างหน่วยงานรัฐกับเกษตรกร

2. เกษตรอินทรีย์มีหลายมาตรฐาน • มาตรฐานรับรองโดยศูนย์วิจัยข้าว Organic Thailand • มาตรฐานรับรองโดยสำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง IFOAM • มาตรฐานรับรองจากกลุ่มองค์กรชาวนา Participatory Guarantee Systems – PGS ยังไม่มีผู้รับรองระดับจังหวัด

**ปัจจัยความสำเร็จ ข้อเสนอแนะ**

1. กระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนขยายผลสู่วงกว้าง ครอบคลุมผู้บริโภคทุกระดับ เริ่มจากกระบวนการสร้างจิตสำนึกที่ดี อย่างง่าย ค่อยเป็นค่อยไป ทำควบคู่ไปทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค สู่การประสานมือและใจร่วมกันระหว่างผู้ผลิต ผู้ค้า และผู้บริโภค

2. การรวมกลุ่มและทำงานเป็นเครือข่าย